

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang. 2006
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: BPFE.1999
- Kotler dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga. 2001
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.1996
- Kuncoro, Mudrajad, *Metode Kuantitatif*, Yogyakarta: AMP YKPN.2001
- Marzuki, *Metodologi Riset*, Yogyakarta: Ekonisia.2005
- Oldi, Ardana, *analisis pengaruh kualitas pelayanan harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen*, semarang, Universitas Diponegoro.2010
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta.2004
- Suprpto, Johanes, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: Rineka Cipta.2001
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI.1999
- Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia.2004
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, *Service, Quality and Satisfaction*, Yogyakarta: ANDI.2005
- Widiyanto, Ibnu, *Pointers: Metodologi Penelitian*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.2005